



todos.

relatório impacto | 2024



01

a todos.?

D.N.A

missão, visão e valores

02

muitas coisas
para contar...

introdução
nosso conselho
nosso jeito de ser
governança
equipe
comunidade
impacto em nossos eventos

03

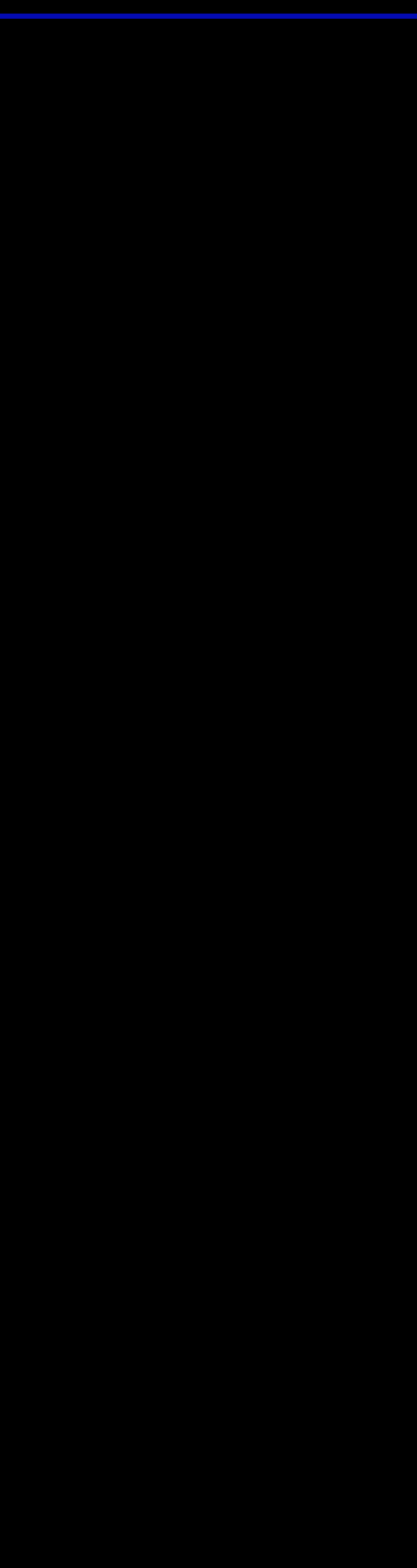
e para onde
nossa jornada
está no levando?

lado a lado com o cliente

WEP's

Onu mulheres

encerramento



01

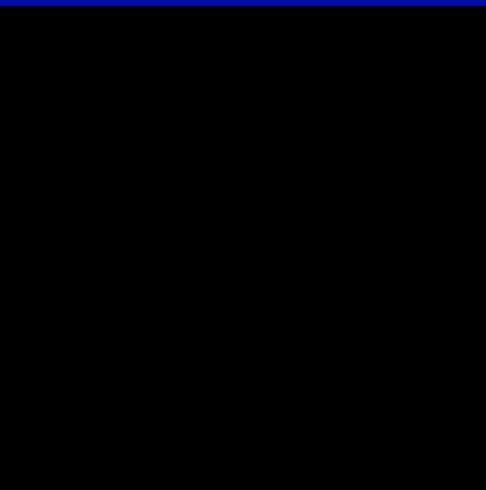
o que é a `todos.`?



“é a tangibilização
de todas as crenças e
valores que possuímos,
em formato de CNPJ.

• somos um polinizadores
de ideias...”

- Ana e Iron.



01

o que é a todos.?

D.N.A

somos de
poucos projetos,
porque fazemos
grandes projetos!

somos parceiros
e nos comportamos
como donos.

o que nos define?

transparência,
parceria, devoção,
vício incurável em emocionar,
questionar, surpreender e executar.



missão .

ser uma empresa de
impacto social, cultural
e corporativo relevantes,
que possa gerar
transformação por meio de
seus projetos e clientes.

visão.

ser a empresa mais
admirada e desejada,
se referenciando por
meio de ações
sustentáveis e
projetos criativos e
inovadores.

valores .

ética,
transparência,
experiência,
colaboração,
intensidade,
agregadores
e polinizadores.

02

muitas coisas para contar...

introdução

este relatório nasce do desejo de transformar experiências em legado. mais do que realizar eventos, nossa missão é criar encontros que deixem marcas positivas – nas pessoas, nas comunidades e no planeta.

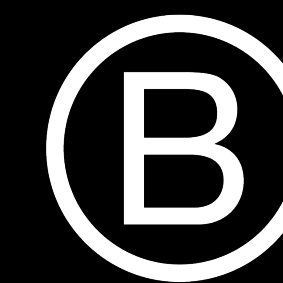
ao longo de 2024, cada projeto foi uma oportunidade de gerar conexões autênticas e impacto real. como uma agência de live marketing comprometida com os valores do Sistema B, acreditamos que negócios podem – e devem – ser uma força para o bem. Este relatório é a materialização desse compromisso: um convite à transparência, à reflexão e à ação.

nosso público-alvo são todos aqueles que caminham conosco: clientes que buscam propósito, parceiros que compartilham valores, colaboradores que constroem junto, fornecedores conscientes e a sociedade que impactamos direta e indiretamente. A cada página, queremos inspirar novas possibilidades e mostrar que é possível aliar criatividade, resultados e responsabilidade socioambiental.

medir o impacto dos nossos eventos vai muito além de relatórios e métricas. é sobre reconhecer o poder de cada escolha – dos materiais que usamos às histórias que contamos. é sobre colocar o cuidado no centro das decisões e transformar o efêmero em duradouro.

este é um registro da nossa jornada. um retrato do que já construímos e do que ainda sonhamos construir. seguimos firmes, porque sabemos: impacto positivo se faz com intenção, coerência e ação contínua...

Empresa



Certificada

02

muitas coisas para contar...

nosso conselho

nenhuma jornada transformadora se faz sozinha. ao longo do ano, contamos com o olhar atento e generoso de um grupo de pessoas que admiramos profundamente – lideranças inspiradoras, com trajetórias sólidas e diversas, que acreditam no nosso propósito e torcem pelo nosso sucesso com a mesma intensidade que torcemos pelo impacto positivo no mundo. nosso conselho é composto por quatro pessoas, sendo três mulheres. esse dado nos enche de orgulho e alegria, pois reflete quem somos. somos uma agência com alma feminina – não apenas nas estatísticas (com 80% da equipe formada por mulheres), mas na forma como cuidamos, criamos e conduzimos cada projeto. ter essa representatividade também nesse espaço de escuta e estratégia fortalece a coerência entre quem somos por dentro e o que mostramos ao mundo.

realizamos uma reunião de reporte anual e mais dois encontros ao longo do ano, sempre com o objetivo de refletir, questionar e evoluir juntos. são conversas profundas, que nos ajudam a manter a coerência entre discurso e prática, além de ampliar nossa visão sobre os temas mais relevantes para o nosso setor, nossas comunidades e o planeta.

por respeito à confidencialidade e à natureza do conselho, não divulgamos os nomes das pessoas que o compõem. Mas fazemos questão de expressar aqui nossa gratidão e reconhecimento. esse grupo nos lembra, constantemente, que caminhar com propósito exige coragem, humildade e a sabedoria de se cercar de boas pessoas. eles são faróis. e mesmo fora dos holofotes, sua luz nos ajuda a seguir.

02

muitas coisas para contar...

nosso jeito de ser

em um mundo em constante transformação, escolhemos um modelo de governança leve profundamente conectado com nossos valores. nossa operação é 100% online – e é justamente essa flexibilidade que nos permite ser mais ágeis, plurais e presentes, onde quer que estejamos.

mesmo à distância física, estamos sempre perto. nossos rituais de alinhamento, escuta e tomada de decisão são o fio condutor que garante coerência e fluidez em tudo que entregamos. acreditamos que governança é sobre clareza, confiança e responsabilidade compartilhada.

nossa estrutura garante que todas as vozes sejam ouvidas e que as decisões sejam tomadas de forma transparente, com propósito e alinhamento coletivo. essa forma de operar nos permite executar projetos desafiadores – grandes em escala, complexos em logística e profundos em impacto – com uma equipe que se sente unida, motivada e dona do que constrói.

mais do que uma escolha operacional, é um modelo inovador, reinventamos o modelo de negócio do live marketing, nosso modelo remoto é um reflexo de como entendemos o trabalho: como espaço de comprometimento, colaboração e potência criativa. é assim, com autonomia e conexão verdadeira, que seguimos criando experiências memoráveis e transformadoras.

02

muitas coisas para contar...

governança



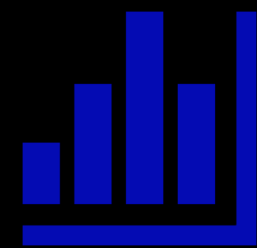
onboarding

é a nossa boas-vindas,
familiarizado com a missão e
os valores da todos. explicamos
processos internos, apresentamos
a nossa equipe e solicitamos
o estudo de nossas políticas e
manuais disponíveis em nosso site.



reunião de pauta + fluxo de caixa

iniciamos a semana com reunião de pauta,
para acompanhar o status de todos os
projetos, definir ações de cada área,
além de reunião de fluxo de caixa, para
acompanhar semana a semana nossa
movimentação financeira para alinhamentos
sobre receita e projeções de despesas.



report financeiro

reunião aberta à equipe para análise dos resultados da empresa, de suas receitas por meio do cronograma de negócios, de suas despesas através do orçamento anual.



feedback

orientamos 2 vezes ao ano o nosso colaborador sobre sua performance e seu desenvolvimento profissional, como forma de elevar seu potencial e incentivar seu maior engajamento.



gestão de pessoas

gestora de rh
- part time



reunião de conselho

conselho formado
majoritariamente por
mulheres, nossa reunião
acontece 1 vez ao ano.

todos . day

é nosso encontro mais importante e esperado por todos, que acontece periodicamente para alinhar metas, treinamentos, descontrair, comemorar nossas conquistas, inspirar e ouvir opiniões e estar juntos!



LGPD .

avanços em governança e proteção de dados:
contratação do DPOnet

importante no fortalecimento da nossa governança
e no cuidado com a privacidade de dados.
Contratamos a ferramenta DPOnet, plataforma
especializada no apoio à adequação e manutenção
da conformidade com a Lei Geral de Proteção de
Dados (LGPD).

com esse investimento, reforçamos nosso
compromisso com a transparência, a
responsabilidade no uso de informações e a
segurança dos dados de clientes, fornecedores,
colaboradorxs e demais parceirxs.
entendemos que proteger dados é também proteger
pessoas – e, por isso, seguimos buscando
soluções éticas, eficientes e alinhadas com os
valores que sustentam a nossa atuação como
Empresa B.

Esta organização é amiga da privacidade em relação à Lei Geral de Proteção
de Dados

Realizou melhorias para a proteção de dados pessoais garantindo a segurança da informação dos
usuários

T

TODOS.

TODOS. PROJETOS ESPECIAIS E CONSULTORIA LTDA.

CNPJ: 38.262.513/0001-43

Encarregado: Renato de Oliveira Valença

Responsável: Renato de Oliveira Valença

Substituto: RENATO OLIVEIRA VALENCA



02

muitas coisas para contar...

equipe

a todos.

uma empresa
com 80% de
mulheres



“ a todos. se reconhece em
coletivo e honra os talentos
individuais de cada um. a
diversidade de talentos e o
comprometimento com algo
maior os move intensamente.”

Elisa Tredicci - sou comunicação

o ano em que mais cuidados de nós

SOU COMUNICAÇÃO:

1º semestre - engajamento e responsabilidade, com todos os colaboradores envolvidos nos resultados e causas da empresa.

2º semestre - 3 horas escuta para toda a equipe, para o momento mais intenso das nossas entregas

TREINAMENTOS:

ecaplan - neutralização de carbono

FGV:

liderança e gestão de pessoas
gestão de projetos
estratégia corporativa e negócios



3 dias intensos
de palestras,
conteúdo de
diversas áreas.

um momento de
reconexão, de olhar
o ano, de descansar
e brindar em ano
de entregas e
resultados incríveis

a todos. pelo mundo

inovação . . . conhecimento . . .

Austin (USA) - convidado curador
de live marketing/brand experience
+ liderança de grupo de clientes do
mercado com a minha visão e imersão

Londres (UK) - Frameless

Paris (FR) - Olimpíadas

Espanha (ES) - Primavera Sound, ativação SONAR

Veneza (ITA) - Bienal de Veneza

10 anos do Sistema b - Monte Rei

todos.

02

muitas coisas para contar...

comunidades

Casa Chama

@casachama_org

em 2024, destinamos **r\$ 40.000,00** à **casa chama**, organização que apoia pessoas trans em situação de vulnerabilidade.

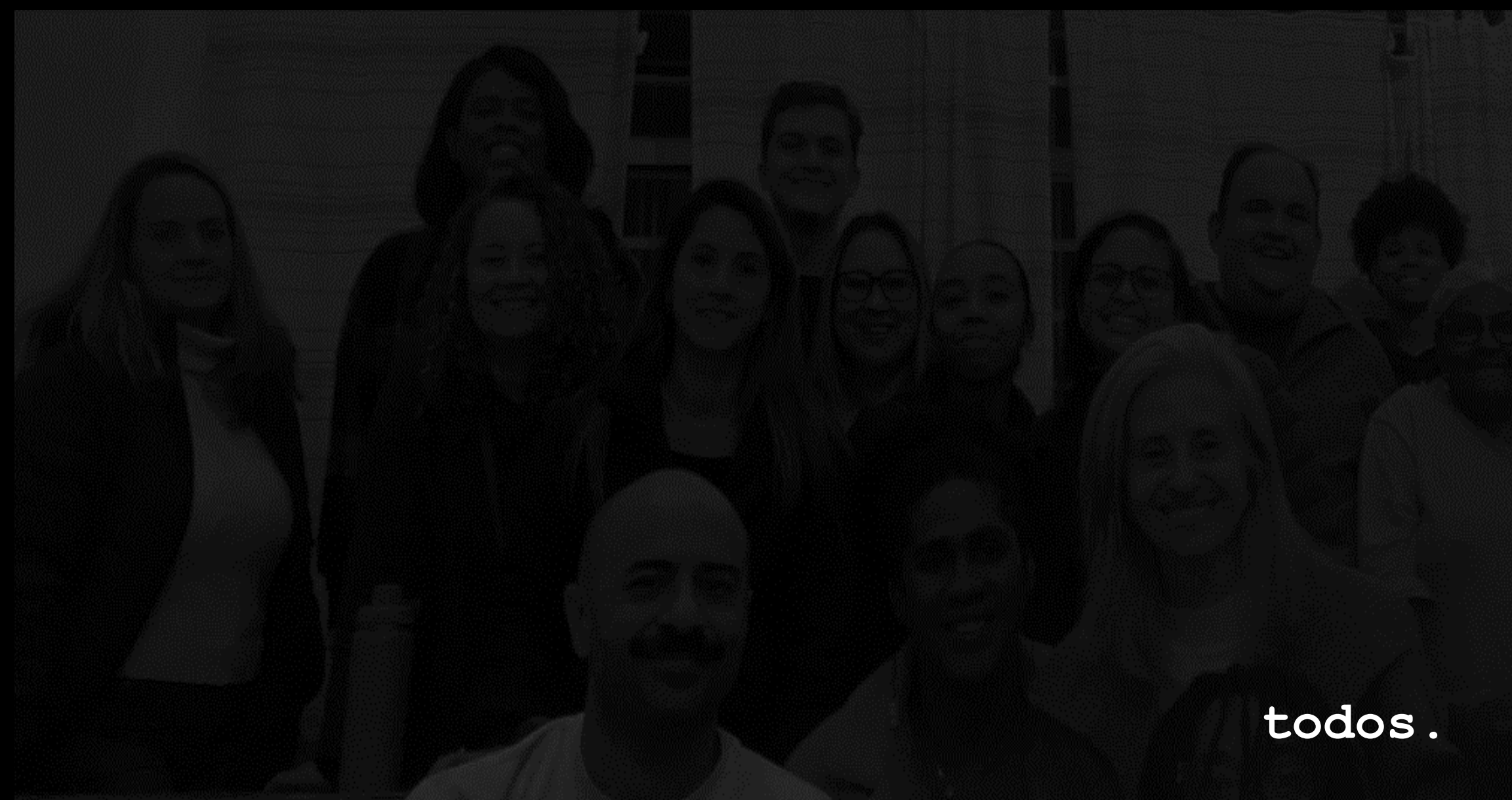
dessa conexão nasceu uma parceria movida por **afeto, escuta e ação concreta**.

durante o processo, a casa chama compartilhou um sonho: criar um **espaço de geração de renda em estamparia**, promovendo **autonomia e sustentabilidade financeira**.

decidimos apoiar para que esse projeto se tornasse realidade.

desde então, além das doações, temos atuado ativamente na **estruturação do projeto**, na **prestação de contas** e na **articulação de novos parceiros**.

mais do que um gesto pontual, é um **compromisso contínuo com a transformação social**, lado a lado com quem sonha e realiza todos os dias.



todos .

02

muitas coisas para contar...

impacto positivo
em nossos projetos

FOUR DECADES

4 DE MAIO DE 2024, PRAIA DE COPACABANA

MADONNA

itaú APRESENTA

THE CELEBRATION TOUR IN RIO

THE BIGGEST DANCE FLOOR IN THE WORLD

todos.

certificação de carbono neutro

a Eccaplan emitiu o certificado "Evento Neutro" ao Itaú, reconhecendo a neutralização de 2.000 kg de CO₂

a neutralização foi realizada via créditos de carbono oriundos do projeto Terrus Carbon Coffee, certificado e rastreado.

[Quem somos](#)[Projetos](#)[Selos de Neutralização](#)[Marketplace](#)[Trading](#)[Login](#)[Calculadora emissões](#)

Show da Madonna - Espaço do Itaú

Evento de relacionamento com clientes Itaú. Projeto música Madonna



Indicadores desta ação



04/05/24 a 04/05/24

Período



2.000

Kg de CO₂
Compensados



Agricultura Regenerativa

Tipo de Projeto



12

Árvores plantadas equivalentes



Entenda mais sobre o selo:

O Selo Evento Neutro é uma iniciativa voluntária para organizações que se preocupam com as mudanças climáticas e estão comprometidas com a descarbonização e sustentabilidade. O selo é o reconhecimento pela compensação das emissões de carbono que não puderam ser evitadas, através do apoio a projetos socioambientais de alta qualidade.



<https://www.carbonfair.com.br/cliente/itau-unibanco/showmadonna>

copos reutilizáveis

gerando uma redução concreta de
resíduos e educação ambiental,
além criar memórias.



todos.

diversidade e inclusão

promotores: a equipe
foi composta por uma
representação
equilibrada de gênero



diversidade e inclusão

nossa equipe do projeto,
majoritariamente de mulheres



materiais recicláveis

durante o evento,
utilizamos descartáveis
recicláveis para os
serviços de alimentos
e bebidas.



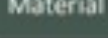
TALHERES

MADEIRA ENCERADA

Feitos 100% em lâmina de madeira bétula reflorestada, sem adição de químicos.

- Impermeabilizados com cera de carnaúba
- Acabamento premium, com sensação confortável ao toque.
- Biodegradável e compostável.
- Temperatura: -18 a 100°C.



						
1		2		3		
Nº	Código	Descrição	Material	Comprimento (cm)	Pacote (unidades)	Caixa (unidades)
1	5001	Garfo		17	100	1.500
2	5002	Colher		14	100	1.800
3	5003	Faca		17	100	1.500



PRATOS e BANDEJAS

BAGAÇO DE CANA

- 100% natural, fonte renovável, atóxico, resistente, e versátil.
- Biodegradável e compostável



- Pode ser aquecido em microondas
- Pode ser usado em forno convencional, sem vapor, bons resultados até 180°C (recomendamos testar).

(recomendamos testar).







Nº	Código	Descrição	Material	Dimensões (CxLxA) cm	Vol. (ml)	Pacote* (unidades)	Caixa (unidades)
1	FP04	Mini prato – 11cm	Bagaço	11	-	50	800
2	ZP004	Prato P - 15cm		15	-	125	1.000
3	ZP008	Prato M - 18cm		18	-	125	1.000
4	ZP006	Prato G - 23cm		23	-	125	500
5	ZP005	Prato GG - 26cm		26	-	125	500



Rock in Rio



TODO DIA O PAVILHÃO ITAÚ



TRAZ UM
SHOW
FEITO DE
FUTURO

TRAZ UM
SHOW
FEITO DE
FUTURO

copos reutilizáveis

brindes que contam histórias e geram impacto consciente e conectado com o futuro. no rock in rio 2024, repetimos o sucesso do copos de outras edições, mas, com uma parceria inédita, trazendo a arte de duas artistas incríveis mel andrade e melina farias.

foram entregues 144 mil copos ao longo do festival. cada um deles vinha acompanhado de um cordão, pensado para facilitar o uso e a circulação — permitindo que o público o carregasse com praticidade, pendurado no corpo. mas o cuidado não parou aí: o copo foi desenvolvido com um tamanho estrategicamente maior, permitindo que ele comportasse outros copos dentro dele. a ideia era simples e poderosa — incentivar o compartilhamento, o cuidado coletivo e a redução de resíduos. o resultado foi um impacto duplo: menos lixo descartável e mais vínculo com a marca.

o copo continua sendo uma lembrança, colecionável, virou acessório, virou símbolo de um novo jeito de viver eventos — com consciência, criatividade e propósito. quando um brinde é capaz de gerar afeto e impacto ao mesmo tempo, sabemos que estamos fazendo live marketing com sentido e alma.



gestão de resíduos

reutilização estrutural: eficiência e sustentabilidade em escala em 2024, projetamos e armazenamos para reutilização uma estrutura de 78 toneladas de ferro usada em um dos maiores festivais do país – uma iniciativa inédita no setor de eventos.

resultados:

- reutilização completa na próxima edição, evitando descarte e reprocessamento.
- redução de 17 carretas no transporte, com menos emissões e custos.
- operações mais simples e econômicas.
- contribuição para metas ESG e fortalecimento da reputação sustentável.

visão:

a ação inaugura um novo modelo no live marketing, unindo eficiência, inovação e responsabilidade ambiental.



inclusão racial e igualdade de gênero

presença majoritária de mulheres convidadas e diversidade racial entre equipe e dj's e artistas, promovendo um ambiente acolhedor e reforçando o compromisso com o impacto social.

ARTISTA



Melinna Farias

Ilustradora e Designer Alagoana, cria estampas que mistura, elementos e frases do cotidiano brasileiro.

322 PUBLICAÇÕES 4.390 SEGUIDORES 2.668 SEGUINDO

<https://www.instagram.com/eaiimel>



ARTISTA



bel andrade lima

O traço de Bel encontra matrizes diversas. Uma delas é a sobriedade cromática do design escandinavo – fã do coletivo Marimekko e da também finlandesa Sanna Anukka, ela menciona a escassez de cores como um trunfo a ser explorado. Da vontade de desenvolver algo que fosse autoral, sua arte em 2013 ganharia as ruas do Recife nas ilustrações utilizadas no projeto de cenografia urbana e decoração do carnaval da cidade.

4.118 PUBLICAÇÕES 6.179 SEGUIDORES 3.336 SEGUINDO

<https://www.instagram.com/belandradelima/>



economia circular

essa atitude está alinhada ao ods 12 – consumo e produção responsáveis .

os uniformes utilizados pela equipe de promotores foram reutilizados de edições anteriores do evento iem 2023 e de outras ações realizadas em 2024, demonstrando uma prática de moda circular e redução de consumo têxtil.





gestão de resíduos





Itaú em movimento

um evento anual que reúne
múltiplas convenções do Itaú
em um único espaço e período,
promovendo a otimização de
recursos humanos, financeiros
e ambientais.

público
presente
+14.500

6
eventos

33.460
m2 de área
de evento



gestão de resíduos

forração (14.000 m²) e comunicação visual (90 m²) foram destinadas à produção de cdr (combustível derivado de resíduos), aproveitando o material como fonte energética.

1.250 m² de napa e 0,2 toneladas de ferro foram separados e enviados para reciclagem.

28,5 m³ de madeira foram reaproveitados como matéria-prima para biocombustível

300 m² de mdf, 2.100 m² de paredes de madeira, 2.100 m² de napa, 2.000 metros de neon flex, 23.000 m² de carpete, 7.000 m² de tecidos diversos e estruturas metálicas foram reaproveitados ou reciclados em conformidade com as normas da política nacional de resíduos sólidos (lei 12.305/10) e da resolução conama nº 307



sustentabilidade

alimentação inclusiva
o cardápio do evento foi cuidadosamente planejado para contemplar opções veganas, regionais e com ingredientes naturais (como jaca, banana da terra, aipim, castanhas e hortaliças). isso reflete atenção tanto à diversidade alimentar, quanto ao incentivo à produção sustentável.

durante o evento, foram utilizados 162.086 itens recicláveis (copos e bowls) distribuídos entre áreas de staff e convidados, incluindo:

39.025 copos de café

68.747 copos de coquetel

56.651 bowls

22.697 copos de água de bebedouro



certificação de carbono neutro

a eccaplan emitiu o certificado "evento neutro" ao itaú, reconhecendo a neutralização de 99.000 kg de CO₂, superando a emissão total do evento (98.172 kg). as principais fontes de emissão foram:

infraestrutura: 64.934 kg

transporte terrestre: 30.060 kg

resíduos: 3.179 kg

a neutralização foi realizada via créditos de carbono oriundos do projeto terrus carbon coffee, certificado e rastreado .



TERRUS CARBON COFFEE

Projeto de agricultura regenerativa, localizado no Sul de Minas e no Cerrado Mineiro, que através de novas tecnologias aumentam a captura e o estoque de carbono no solo, além de reduzir a emissão de gases de efeito estufa relacionadas às práticas agrícolas.



**Itaú em
movimento**

Itaú em Movimento 2024

99 ton de CO₂
NEUTRALIZADOS

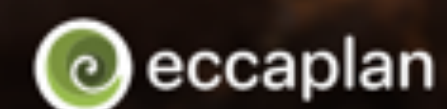
ATRAVÉS DO APOIO A UM PROJETO DE
AGRICULTURA REGENERATIVA



17.000 pessoas envolvidas



Equivale a 594 árvores
nativas plantadas



inclusão e diversidade:

essas ações evidenciam uma política ativa de valorização da pluralidade de corpos e identidades no ambiente de trabalho, reforçando o pilar social das práticas esg .

04 profissionais plus size

02 pessoas transgênero

01 pessoa cadeirante

02 pessoas com deficiência (pcds) com prótese de perna

o evento demonstrou compromisso com diversidade e inclusão na composição das equipes de trabalho, especialmente entre os promotores e promotoras:



uniformes reutilizados:

essa atitude está alinhada ao ods 12 – consumo e produção responsáveis . os uniformes utilizados pela equipe de promotores foram reutilizados de edições anteriores do evento iem 2023 e de outras ações realizadas em 2024, demonstrando uma prática de moda circular e redução de consumo têxtil.



acessibilidade e atendimento ao público

credenciamento estruturado, sinalização clara e controle de acesso eficiente indicam práticas inclusivas de hospitalidade e logística.

cardápio em braile, tradutora de libras e áudio transcrição, tb foram cuidadosamente pensados e estavam presentes no evento.



logística reversa e benefícios ambientais – multilixo

a gestão ambiental de resíduos sólidos operada pela empresa multilixo contemplou triagem automatizada, destinação de recicláveis e conversão dos rejeitos em massa energética (cdru). os principais resultados foram:

- papel (471 kg) e papelão (2.603 kg): evitaram o corte de 68 árvores e o desmatamento de 1,8 hectares de floresta, com economia de 301 mil litros de água e 7.685 kwh de energia .
- plástico (1.864 kg): possibilitou a fabricação de 1.305 kg de novos produtos, evitando a extração de 242 litros de petróleo e emissão de 327 kg de co₂.
- metais (46 kg) e vidros (206 kg): representaram redução de extração mineral e de areia, economia de energia e emissões evitadas.
- madeira (8.281 kg): gerou 27.574 kwh em biomassa, evitando o corte de 166 árvores.
- rejeitos (37.300 kg): foram encaminhados a aterro sanitário controlado e monitorado, garantindo segurança ambiental.

em todos
os nossos
projetos...

quem está no
evento com a
gente, segue
nosso acordo

acordo de todos. para todos.

eu, você e todos. merecemos um ambiente seguro, diverso e inclusivo, onde possamos ser quem realmente somos.

discriminação de qualquer tipo, seja por raça, cor, religião ou política não combina com a gente, então nem pensar.

falar sobre política é bom e necessário, mas respeitar a opinião do colega é mais necessário ainda.

seja autêntico, use o banheiro com que se identifica.

o que é seu, é seu. o que é meu, é meu. o que não é nosso, é do cliente ou da todos., cuide.

o meu espaço é meu, cada um com o seu, e todo mundo fica feliz, respeite.

não é porque usou que é lixo. pense antes de descartar, alguém pode precisar ou reutilizar depois de você.

alguém em situação de vulnerabilidade é problema nosso, reclama, faça barulho, mas não deixe passar batido.

sentir-se acolhido é papel meu, seu e nosso, bora praticar.

estamos de acordo?

seu problema é nosso também,
não gostou, fale; gostou, elogie e divulgue,
sua opinião é valorizada e queremos ouvi-la.

fale com a todos.:
contato@todosprojetos.com.br

em caso de assédio:
compliance@todosprojetos.com.br

03

para onde nossa jornada
está nos levando?

lado a lado com nosso cliente

trabalhamos em parceria desde o início:
criação, planejamento, produção e execução.

mas nosso compromisso não termina no evento –
seguimos juntos depois, em reuniões de
feedback, pesquisas de satisfação e conversas
que geram aprendizados e evolução contínua.

essa forma de atuar garante excelência em
todas as etapas e fortalece laços reais, em
2024, nosso nps chegou a 9,7.
um reflexo direto da confiança de quando o
cliente vira parceiro.

NPS
2024

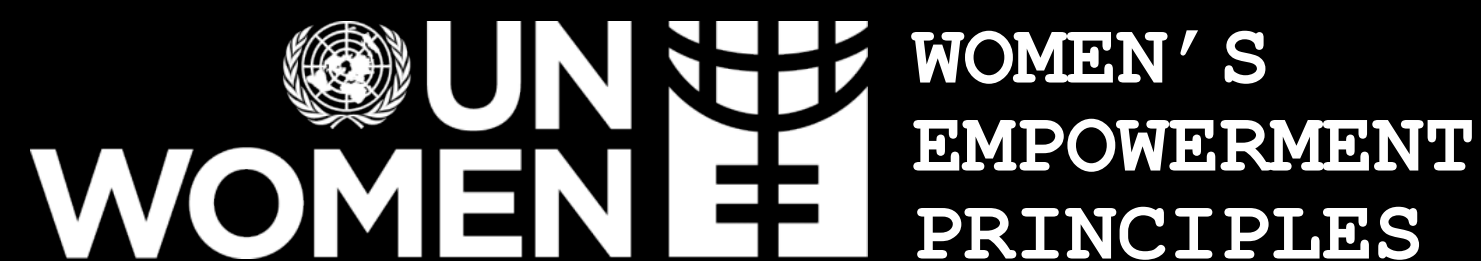


ampliando nosso compromisso

nossa jornada como empresa B é viva e seguimos fortalecendo nossas práticas e alianças com quem compartilha da mesma visão de mundo.

iniciamos o processo de adesão aos weps (women's empowerment principles) e à onu mulheres, ampliando nosso compromisso com a equidade de gênero, a valorização da liderança feminina e a transformação estrutural do mercado de comunicação e eventos.

mais do que um selo, esse movimento reafirma o que já vivemos na prática: 80% da nossa equipe é formada por mulheres, e nossa governança tem alma feminina, colaborativa e cuidadora. nosso futuro também se constrói com quem inspira, reconhece e fortalece a presença de mais mulheres em todos os espaços.



vamos continuar:
sonhando,
viajando,
crescendo...

continuar transformando clientes
buscando projetos que gostaríamos de fazer;
clientes que gostaríamos de ter.

queremos reciprocidade!

não olhamos o cliente pelo faturamento,
olhamos os sonhos e as transformações;



todos.



todos.