

todos.



manifiesto de engajamento cívico

manifesto de engajamento cívico

“ou você muda o mundo ou o mundo te muda.”

decidimos arregaçar as mangas e ajudar a construir um mercado mais sustentável.

todos.



a todos. nasceu para transformar os mercados e stakeholders onde atua, impactando positivamente através de conteúdos que emocionam, gerando resultados para seus clientes e toda sociedade.

nascemos de um sentimento de necessidade, entendendo que precisamos transformar os mercados onde atuamos, através de boas práticas, incentivando a criatividade e o senso de responsabilidade, através de um espaço seguro onde a diversidade, igualdade e colaboração sejam garantidas.

● em um ponto final, cabe tudo, cabem todos.

nosso engajamento cívico é sobre transbordar nossas ações a todas as comunidades, retribuir, de forma generosa a quem nos acolhe e nos representa, nós buscamos contribuir com ações que ajudam e incentivam todas pessoas que se identificam como mulheres (trans, travestis, cis, bi, lésbicas, héteros, assexual, queer) e LGBTQIA+, em ações de melhoria de qualidade de vida.

## ● nossas diretrizes

sensibilizar os nossos stakeholders sobre a importância do tema diversidade, equidade, e colaboração, desde o estabelecimento de critérios de diversidade na homologação de fornecedores até a abordagem dos temas de comunicação, como: redes sociais, site, e lives.

---

realizar parcerias com organizações beneficentes ou organizações comunitárias, através de contribuições financeiras, doações de bens e serviços voluntários ou desconto em serviços (exceto para causas políticas).

---

incentivar que os colaboradores todos pratiquem o ato de doar, dobrando o valor da sua doação, para a entidade de sua livre escolha.

---

## ● nossas diretrizes

incentivar o voluntariado, por meio de conexões com entidades beneficentes ou sociais, organizando eventos ou atividades voluntárias junto aos nossos colaboradores.

---

através de suas redes sociais, transmitir conteúdos com temas que gerem impacto positivo, no sentido de abordar e ampliar o conhecimento das causas apoiadas pela empresa.

---

criar treinamento para gerar empregos com foco em apoio a eventos (credenciamento e outras áreas).

---

todos.

