

todos.



política de engajamento de stakeholders

● em meio ao caos, queremos ser o ponto de equilíbrio

- ponto de referência de sustentabilidade
- confiança
- princípios
- respeito
- ética

# objetivo

construir uma cultura que incentiva relacionamentos de longo prazo com todas as partes interessadas - stakeholders, buscando firmar em todas as relações os princípios da todos. materializando resultados positivos e aprimorando a comunicação, contribuindo para o desenvolvimento sustentável.

orientar nossos colaboradores para práticas de engajamento com nossos stakeholders, criando, mantendo e fortalecendo nossos vínculos de confiança, éticos e benéficos.

# abrangência

este manual se aplica a sócios, colaboradores, fornecedores, clientes, comunidade e parceiros todos.

diretrizes

gerais

específicas

diretrizes

gerais

específicas

# diretrizes

## gerais

as ações dos colaboradores todos. e sócios devem conduzir para o equilíbrio no atendimento das necessidades de todos stakeholders, promovendo o desenvolvimento da todos. de forma sustentável.

colocamos nossas relações com os stakeholders como um diferencial de impulsionamento de crescimento. a todos. se compromete em conduzir da melhor forma qualquer conflito ou crise com seus stakeholders.

adotamos práticas transparentes e éticas, fornecendo sempre informações íntegras, confiáveis, claras e objetivas.

nos comprometemos criando e seguindo nossos manuais de conduta e políticas todos.

assentamos e nos disponibilizamos em nossas redes para comunicação, mantendo nossas trocas e abertos as relações positivas, sempre atento ao nível de satisfação.

# diretrizes

## gerais

asseguramos que todas as nossas informações institucionais sejam amplamente divulgadas ao mercado nos termos das leis aplicáveis.

mantemos um canal de denúncia a qualquer violação de nossos manuais ou política de compliance.

conciliar e avaliar os conflitos de interesse entre a todos. e seus stakeholders, entendendo as expectativas envolvidas nos diferentes contextos.

engajar os interessados aos nossos compromissos buscando cooperação para nossas questões socioambientais.

acompanhar nossos projetos de perto, com colaboradores preparados e competentes.

usar a imparcialidade na interação com os diferentes perfis de públicos, garantindo a igualdade de tratamento.

# diretrizes

## gerais

exercer sigilo profissional e manter confidenciais as informações estratégicas às quais tenha tido acesso durante a rotina de trabalho, segundo nossos termos de confidencialidade.

informações e dados relativos aos stakeholders deverão ser utilizados estritamente para fins profissionais, não devendo ser divulgados sem prévia autorização.

observar os princípios orientadores sobre empresas e direitos humanos, elaborado e aprovado pelo conselho de direitos humanos da ONU, e os objetivos de desenvolvimento sustentável.

combater a exploração sexual, práticas de discriminação, assédio moral e sexual, trabalho infantil e forçado e apoiar as práticas que promovam a diversidade em toda a sua cadeia de valor.

manter colaboradores motivados e comprometidos para atender toda a cadeia produtiva com excelência, de forma sustentável e respeitando a sociedade em que está inserida.

diretrizes

gerais

específicas

# diretrizes

gerais

específicas

colaboradores

fornecedores

clientes

governo e órgão reguladores

sociedade civil

# colaboradores

estabelecer comunicação direta transparente que crie uma relação saudável de engajamento e prepare nosso colaborador a compreender nossos stakeholders.

# fornecedores

entender, incentivar e capacitar para melhores práticas de gestão, contribuindo ativamente para o conhecimento socioambiental, tendo um processo justo e transparente desde a homologação com um objetivo de prolongar nossas relações.

# concorrentes

respeitar os concorrentes, uma vez que a competição saudável contribui para o aperfeiçoamento do mercado.

# clientes

construir relacionamentos de longo prazo baseados em credibilidade, ética e confiança, oferecendo serviços que atendam às necessidades de cada perfil de cliente, e diálogo aberto para identificar possíveis demandas que orientem o aprimoramento dos serviços.

divulgar, de forma transparente, as informações referentes aos serviços, com destaque a aspectos relacionados a práticas socioambientais e inovação.

assegurar a privacidade do cliente, zelando para que as informações coletadas nas rotinas de relacionamento sejam utilizadas somente para fins comerciais e sob autorização dos titulares.

governo e órgãos  
reguladores

estar aderente à legislação e regulamentação vigentes com base na assessoria jurídica e contábil.

# sociedade cívil

participar ativamente de iniciativas que promovam o impacto positivo e fortalecimento nas comunidades que estamos inseridos, como declarada no nosso manifesto de engajamento cívico, com objetivo do desenvolvimento e bem estar social das comunidades, com serviços voluntários, ações, doações ou desconto em serviços.

mecanismo  
de  
engajamento

colaboradores: pesquisa de clima/satisfação, para identificar pontos positivos e de atenção, e criação de planos de ação voltados a maximizar as oportunidades de melhoria, e processos de análise de desempenho profissional, com feedbacks voltados a contribuir para o desenvolvimento dos indivíduos.

clientes: feedbacks: reunião estratégica de alinhamento pós evento que visa orientar a todos sobre sua performance e seu desenvolvimento e uma pesquisa via Google Forms, como forma de manter nosso engajamento e elevar nosso potencial ao mesmo tempo que entendemos as expectativas e ambições dos nossos clientes.

fornecedores: homologação com auto avaliação, feedback quando necessário acontece pós evento.

todos

.



Vigência

Esta política se encontra vigente desde sua publicação, podendo ser revisada e ou modificada a qualquer momento que consideramos conveniente a todos.