

todos.



política de relacionamento com o cliente

objetivo

esta política de relacionamento com o cliente tem por objetivo construir relacionamentos sustentáveis com os Clientes, atendendo suas necessidades e fortalecendo a relação entre as partes, além de abranger as fases de pré-contratação, contratação e pós-contratação de produtos e serviços.

abrangência

esta política aplica-se a colaboradores todos. (atendimento, execução de projetos, administrativo e financeiro) e clientes.

diretrizes

_prestar atendimento justo e equitativo a clientes, em todas as suas fases (pré-contratação, contratação e pós contratação dos serviços);

_disponibilizar canais efetivos de comunicação para clientes, como: e-mail, whatsapp, e reuniões via google meet, observando a qualidade.

_se esforçar na implementação e disseminação desta e de outras políticas todos.

_garantir a entrega do serviço de acordo a descrição da planilha de orçamento aprovada com o cliente, respeitando prazos e qualidade de entrega.

_garantir o levantamento dos dados relativos à entrega do serviço com a equipe responsável do projeto, e levantar um relatório com impacto de diversidade e sustentabilidade.

a todos. tem como estratégia:

a atuação em iniciativas que visam manter o Cliente como foco de suas atenções e no centro das suas decisões com transparência e ética, segundo nossos manuais e políticas todos.

contribuir de maneira efetiva para o sucesso dos nossos projetos e a satisfação dos nossos clientes.

garantir a confidencialidade das informações dos clientes conforme previsto na Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (“LGPD”), construir e preservar uma relação de confiança e sintonia, cumprir à risca o que for contratado e buscar, constantemente, a excelência na prestação dos serviços.

a todos. disponibiliza informações, regras e condições de forma clara que permitam a tomada de decisão e livre escolha do cliente.

ações de atendimento, retenção e fidelização estão sempre em desenvolvimento e são constantemente aperfeiçoadas para o melhor relacionamento com o Cliente.

a todos. realiza periodicamente pesquisa de satisfação/feedback com o cliente para aprimorar a eficiência operacional.

tratamento justo e equitativo a todos os clientes sem discriminação.

todos.



Vigência

Esta política se encontra vigente desde sua publicação, podendo ser revisada e ou modificada a qualquer momento que consideramos conveniente a todos.