

todos.



manifesto de engajamento cívico

"ou você muda o mundo ou o mundo te muda."

decidimos arregaçar as mangas e ajudar a construir um
mercado mais sustentável.



a todos. nasceu para transformar os mercados e stakeholders onde atua, impactando positivamente através de conteúdos que emocionam, gerando resultados para seus clientes e toda sociedade.

nascemos de um sentimento de necessidade, entendendo que precisamos transformar os mercados onde atuamos, através de boas práticas, incentivando a criatividade e o senso de responsabilidade, através de um espaço seguro onde a diversidade, igualdade e colaboração sejam garantidas.

● em um ponto final, cabe tudo, cabem todos.

nosso engajamento cívico é sobre transbordar nossas ações a todas as comunidades, retribuir de forma generosa a quem nos acolhe e nos representa, nós buscamos contribuir com ações que ajudam e incentivam todas pessoas que se identificam como mulheres (trans, travestis, cis, bi, lésbicas, héteros, assexual, queer) e LGBTQIAP+, em ações de melhoria de qualidade de vida.



nossas diretrizes

sensibilizar os nossos stakeholders sobre a importância do tema diversidade, equidade, e colaboração, desde o estabelecimento de critérios de diversidade na homologação de fornecedores até a abordagem do tema em comunicação, como: redes sociais, site, e lives.

realizar parcerias com organizações beneficentes ou organizações comunitárias, através de contribuições financeiras, doações de bens e serviços voluntários ou desconto em serviços (exceto para causas políticas).

a todos promove e divulga campanhas de doação, incentivando que as pessoas da equipe participem — dobramos o valor doado por cada colaborador, para a entidade de sua livre escolha, desde que esteja dentro dos critérios definidos e das exigências legais.

● nossas diretrizes

incentivar o voluntariado, por meio de conexões com entidades beneficentes ou sociais, organizando eventos ou atividades voluntárias junto aos nossos colaboradores.

através de suas redes sociais, transmitir conteúdos com temas que gerem impacto positivo, no sentido de abordar e ampliar o conhecimento das causas apoiadas pela empresa.

criar treinamento para gerar empregos com foco em apoio a eventos (credenciamento e outras áreas).

medir, registrar os impactos socioambientais relevantes e reporter anualmente para o público de interesse.



atualização: junho de 2025