

todos.



manual de marketing ético

introdução

na todos., acreditamos que boas ideias podem ir muito além de eventos: elas transformam pessoas, contextos e negócios. nosso marketing é parte disso — ele também tem o papel de inspirar e provocar mudanças positivas.

como agência de live marketing e consultoria, somos movidos pelo propósito de gerar impacto social, cultural e corporativo relevante, criando conexões verdadeiras entre marcas, pessoas e causas. por isso, assumimos o compromisso de conduzir todas as nossas ações de marketing com ética, responsabilidade e coerência, seja na comunicação com clientes, fornecedores, parceiros ou com o público em geral.

essa política nasce para garantir que a forma como nos posicionamos no mercado esteja sempre em sintonia com os nossos valores, com a nossa missão e com o compromisso de ser uma empresa B certificada, alinhada aos princípios de ESG e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU.

aqui, ética e criatividade andam juntas.

objetivo

O objetivo desta política é orientar todas as práticas de marketing da todos., promovendo uma comunicação ética, inclusiva, transparente e alinhada aos nossos valores institucionais. ela serve como referência para a equipe interna, fornecedores, parceiros e demais colaboradores envolvidos na criação, planejamento e execução de ações de marketing — tanto em ambientes digitais quanto presenciais.

além disso, esta política reforça o compromisso da todos. com os princípios do Pacto Global da ONU, especialmente no que diz respeito aos direitos humanos, trabalho digno, meio ambiente e combate à corrupção. buscamos garantir que cada mensagem, imagem e interação reflita com integridade nosso papel como agente de transformação positiva no mercado e na sociedade.

princípios do pacto global da ONU

A todos. reconhece e apoia os dez princípios do pacto global da ONU, que envolvem direitos humanos, trabalho decente, meio ambiente e combate à corrupção. nosso marketing também reflete esse compromisso: respeita a dignidade das pessoas, evita práticas abusivas, valoriza a sustentabilidade e não compactua com qualquer tipo de conduta antiética.

tópicos relevantes

nosso marketing considera temas que são relevantes para o mundo — e para nós. sustentabilidade, diversidade, inclusão, bem-estar coletivo, cultura e inovação fazem parte das nossas pautas e também aparecem nas nossas ações e comunicações. não tratamos esses assuntos como modismos, mas como compromissos reais.

respeito ao consumidor

cuidamos para que toda a nossa comunicação seja honesta, acessível e respeitosa com o público. não usamos linguagem confusa ou termos enganosos. não pressionamos, manipulamos ou prometemos o que não podemos cumprir. confiamos na inteligência das pessoas e na construção de relações baseadas na verdade.

todas as nossas campanhas seguem o código brasileiro de autorregulamentação publicitária (conar), como forma de garantir respeito ao consumidor e à sociedade

divulgação de canais corporativos de atendimento de marketing

nossos canais oficiais — como e-mail, site e redes sociais — são os meios corretos para informações, contato e atendimento relacionados a marketing. nenhuma comunicação comercial parte de canais pessoais ou informais. prezamos por organização, profissionalismo e clareza no relacionamento com o mercado.

fornecedores de marketing

escolhemos e trabalhamos com fornecedores que compartilham nossa visão de mundo. esperamos que nossas agências, produtoras, gráficas e demais parceiros de marketing atuem com ética, respeito às leis e sensibilidade social. sempre que possível, priorizamos fornecedores locais, diversos e comprometidos com práticas sustentáveis.

produção de materiais e divulgação de marketing

tudo que comunicamos — de um post no Instagram a uma proposta institucional — passa por um olhar cuidadoso. o conteúdo precisa ser claro, verdadeiro e alinhado com os nossos valores. isso vale para textos, imagens, campanhas, vídeos, brindes e qualquer outra peça de divulgação que leve o nome da todos..

imparcialidade da comunicação

nosso conteúdo não favorece interesses pessoais, políticos ou corporativos que estejam em desacordo com os nossos princípios. não utilizamos o marketing da todos como espaço para promoção individual nem como ferramenta de influência externa. comunicação ética também é sobre neutralidade, quando necessário.

promoções eventuais

se realizarmos campanhas promocionais, sorteios ou ações especiais, elas serão conduzidas com transparência, regras claras e total respeito ao público. toda promoção será autorizada pelos responsáveis legais, quando necessário, e sempre apresentada de forma objetiva e compreensível

diversidade e inclusão

valorizamos a representatividade em nossas comunicações. nossos materiais buscam refletir a diversidade de gênero, raça, idade, orientação sexual, corpos, culturas e vivências que compõem a sociedade. mais do que estética, para nós isso é um compromisso com equidade, respeito e pertencimento.

monitoramento e validação

as ações de marketing da todos. passam por acompanhamento constante. antes de serem publicadas ou divulgadas, campanhas e materiais são revisados internamente para garantir aderência a esta política. também avaliamos os resultados e impactos da comunicação com regularidade, para aprender e evoluir.

canal de denúncia

caso alguém perceba qualquer desvio ético em alguma ação ou peça de marketing, temos um canal aberto para relatos. toda denúncia será tratada com seriedade, confidencialidade e o devido cuidado. o canal pode ser acionado por colaboradores, fornecedores, clientes ou qualquer pessoa impactada.

canal: compliance@todosprojetos.com.br



Vigência

Esta política se encontra vigente desde sua publicação, podendo ser revisada e ou modificada a qualquer momento que consideramos conveniente a todos.

atualização: junho / 2025