

todos.



política de engajamento de stakeholders

● em meio ao caos, queremos ser o ponto de equilíbrio

- ponto de referência de sustentabilidade
- confiança
- princípios
- respeito
- ética

objetivo

construir uma cultura que incentiva relacionamentos de longo prazo com todas as partes interessadas - stakeholders, buscando firmar em todas as relações os princípios da todos., materializando resultados positivos e aprimorando a comunicação, contribuindo para o desenvolvimento sustentável.

orientar nossos colaboradores para práticas de engajamento com nossos stakeholders, criando, mantendo e fortalecendo nossos vínculos de confiança, éticos e benéficos.

abrangência

esta política se aplica a sócios, colaboradores, fornecedores, clientes, comunidade e parceiros todos.

diretrizes

gerais

específicas

diretrizes gerais

as ações dos colaboradores todos. e sócios devem conduzir para o equilíbrio no atendimento das necessidades de todos stakeholders, promovendo o desenvolvimento da todos. de forma sustentável.

colocamos nossas relações com os stakeholders como um diferencial de impulsionamento de crescimento. a todos. se compromete em conduzir da melhor forma qualquer conflito ou crise com seus stakeholders.

adotamos práticas transparentes e éticas, fornecendo sempre informações íntegras, confiáveis, claras e objetivas.

nos comprometemos criando e seguindo nossos manuais de conduta e políticas todos.

assentamos e nos disponibilizamos em nossas redes para comunicação, mantendo nossas trocas e abertos as relações positivas, sempre atento ao nível de satisfação.

diretrizes gerais

asseguramos que todas as nossas informações institucionais sejam amplamente divulgadas ao mercado nos termos das leis aplicáveis.

mantemos um canal de denúncia a qualquer violação de nossos manuais ou política de compliance.

conciliamos e avaliamos os conflitos de interesse entre a todos. e seus stakeholders, entendendo as expectativas envolvidas nos diferentes contextos.

engajamos os interessados aos nossos compromissos buscando cooperação para nossas questões socioambientais.

acompanhamos nossos projetos de perto, com colaboradores preparados e competentes.

usamos a imparcialidade na interação com os diferentes perfis de públicos, garantindo a igualdade de tratamento.

diretrizes gerais

exercemos sigilo profissional e mantemos de forma confidencial as informações estratégicas às quais temos acesso durante a rotina de trabalho.

informações e dados relativos aos stakeholders deverão ser utilizados estritamente para fins profissionais, não devendo ser divulgados sem prévia autorização.

observamos os princípios orientadores sobre empresas e direitos humanos, elaborado e aprovado pelo conselho de direitos humanos da ONU, e os objetivos de desenvolvimento sustentável.

combateemos a exploração sexual, práticas de discriminação, assédio moral e sexual, trabalho infantil e forçado e apoiamos as práticas que promovam a diversidade em toda a sua cadeia de valor.

mantemos colaboradores motivados e comprometidos para atender toda a cadeia produtiva com excelência, de forma sustentável e respeitando a sociedade em que estão inseridos.

diretrizes específicas

colaboradores

fornecedores

clientes

governo e órgão reguladores

sociedade civil

colaboradores

estabelecer comunicação direta e transparente que crie uma relação saudável de engajamento e prepare nosso colaborador a compreender nossos stakeholders.

forneecedores

entender, incentivar e capacitar para as melhores práticas de gestão, contribuindo ativamente para o conhecimento socioambiental, tendo um processo justo e transparente, desde a homologação até a negociação final, com um objetivo de prolongar nossas relações.

concorrente

respeitar os concorrentes, uma vez que a competição saudável contribui para o aperfeiçoamento do mercado.

clientes

construir relacionamentos de longo prazo baseados em credibilidade, ética e confiança, oferecendo serviços que atendam às necessidades de cada perfil de cliente, e diálogo aberto para identificar possíveis demandas que orientem o aprimoramento dos serviços.

divulgar, de forma transparente, as informações referentes aos serviços, com destaque a aspectos relacionados a práticas socioambientais e inovação.

assegurar a privacidade do cliente, zelando para que as informações coletadas nas rotinas de relacionamento sejam utilizadas somente para fins comerciais e sob autorização dos titulares.

governo e órgão reguladores

estar aderente à legislação e regulamentação vigentes com base na assessoria jurídica e contábil.

sociedade cívil

participar ativamente de iniciativas que promovam o impacto positivo e fortalecimento nas comunidades que estamos inseridos, como declarada no nosso manifesto de engajamento cívico, com objetivo do desenvolvimento e bem estar social das comunidades, com serviços voluntários, ações, doações ou desconto em serviços.

mecanismo de engajamento

- colaboradores: pesquisa de clima/satisfação, para identificar pontos positivos e de atenção, e criação de planos de ação voltados a maximizar as oportunidades de melhoria, e processos de análise de desempenho profissional, com feedbacks voltados a contribuir para o desenvolvimento dos indivíduos.
- clientes: feedbacks: reunião estratégica de alinhamento pós evento que visa orientar a todos. sobre sua performance e seu desenvolvimento e uma pesquisa via Google Forms, como forma de manter nosso engajamento e elevar nosso potencial ao mesmo tempo que entendemos as expectativas e ambições dos nossos clientes.
- fornecedores: homologação com auto avaliação, feedback quando necessário acontece pós evento.
- o compromisso de engajamento com os demais stakeholder (que não estão citados aqui), será o de medir e reportar os impactos socioambientais relevantes, por meio do relatório de impacto anual, publicado em nosso site.

todos

•



Vigência

Esta política se encontra vigente desde sua publicação, podendo ser revisada e ou modificada a qualquer momento que consideramos conveniente a todos.

atualização: julho de 2025